

## INNOVATION NICHE PROFILES

### BURKINA-FASO

30/06/16

#### **Definition of “Situations of Innovation”**

In Burkina-Faso, the term “innovation niche” is used by the Ministry of Economy to develop policies based on clustering and creating growth poles in order to improve competitiveness, in all sectors (not only agriculture). A wide diversity of innovation niches has been identified. In agriculture, innovation niches are mainly market niches. It doesn't encompass the diversity of emerging innovation processes and products related to agricultural sector, ie., innovative services, social innovation, organizational innovation, etc.

From the point of view of the Ministry of Research, Education and Innovation, innovation actually results mainly from top-down transfers of knowledge – research-extension-farmers. They are willing to enlarge their vision and understanding of agricultural innovation processes in order to introduce new policies able to better orient the role of Research & Education in agricultural Innovation Systems.

In order to avoid confusion, and to make a contribution to those concerns and viewpoints, we use the term of “localized situation of innovation” (SIL) in order to identify and characterize on-going innovation processes at micro-level.

#### **A SIL – localized situation of Innovation is referred as (Toillier et al, 2016):**

- A set of activities in interaction, with the idea of collective activity and results that have to be obtained, and that will be submitted to a judgment (external social judgment or internal judgment)
- These results contribute to an innovation process;
- Actors (individuals, organizations) are engaged in this situation if they recognized that they participate, at various degrees, to the production of those results. However, reaching these results is not necessarily the main goal of their own activity.
- Actors might be linked together in formal or informal way (partnerships, contracts, agreements, etc.); however they have quite regular interactions ;
- All elementary activities of these actors are not necessarily oriented toward the achievement of those results; some of them might even run counter to or undermine its objectives
- It is even possible that any clear objective can be assigned to this collective activity.
- The innovative capacities of SILs' actors and the level of constraints on them determine the rapidity of the innovation process and its efficiency.

SILs are considering as starting point for possible significant changes at large scale.

**List of Selected Situations of Innovation**

Stage of innovation	Selected SILs		Main challenges
Initiation (data collection and development of suitable resources for implementation)	1	Micro-irrigation systems for small family farms	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Technological lock-in</li> <li>- Marketing issues</li> <li>- Transformation of farming systems</li> </ul>
	2	Development of sunflower production	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Technological lock-in</li> <li>- Creation of a new value chain</li> </ul>
	3	SPG label for organic farming	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Institutional and political lobbying</li> <li>- Organizational innovation</li> <li>- Transformation of farming systems</li> <li>- Meet consumers demand</li> </ul>
Implementation (use, modification or adaptation of innovation-product)	4	Farm advisory services provided by farmer's organizations to their members	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Scale-out</li> <li>- Increase impacts</li> <li>- Create appropriation by end-users</li> <li>- Develop specific skills of end-users</li> </ul>
	5	Small innovative family businesses led by women in food processing	
	6	Local land charters for municipalities	

**Description of SILs**

# 1. Systèmes de micro-irrigation pour l'agriculture familiale

## DESCRIPTION

- Système d'irrigation consiste à apporter de l'eau aux cultures durant les longues poches de sécheresse
- Conception et mise sur le marché de technologies d'irrigation adaptées à l'agriculture familiale avec service après-vente

## ASPECTS INNOVANTS

- Systèmes d'irrigation adaptés aux besoins des petites exploitations familiales
- Possibilité de pratiquer des cultures de contre saison
- Nouvelles techniques de gestion des ressources en eau.
- Adaptation aux changements climatiques

## PORTEURS PRINCIPAUX DU PROJET

- DGADI, INERA
- ARID
- IDE (kits d'irrigation pour l'AF)
- ZiE (complément d'irrigation)

## Schéma de fonctionnement de l'irrigation de complément



Source : ZiE

## OBJECTIFS DES PORTEURS DU PROJET D'INNOVATION

- Passage à l'échelle
- Créer un marché autonome, sans subventions de l'aide au développement pour les matériels d'irrigation
- Améliorer la technologie, maintenir les coûts bas
- Faire fabriquer certains matériels localement

## ENJEUX ORGANISATIONNELS

- Organiser les acteurs du système d'irrigation goutte à goutte
- Tenir des rencontres d'échange et de partage des avancées du secteur
- Mise en place d'une plateforme pour la diffusion des connaissances et informations des systèmes d'irrigation
- Libéraliser le marché pour faciliter l'accessibilité financière

## ENJEUX TECHNIQUES

- Proposer des systèmes d'irrigation standards et accessibles aux agriculteurs
- Uniformiser le matériel pour avoir un design type qui réponde à tous les problèmes techniques
- Effectuer des recherches sur l'adéquation entre chaque système d'irrigation avec les différents systèmes de production.

## ENJEU DE RENFORCEMENT DE CAPACITE

- Augmentation du nombre de sites de démonstration
- Formation des agents de vulgarisation et des agriculteurs sur ces technologies
- Recherche sur l'utilisation de matériaux locaux dans ces systèmes d'irrigation
- Elaboration de manuel de formation
- Plaidoyer au niveau politique pour l'inscription des kits d'irrigation dans les matériels agricole (exonération d'impôt)

## TYPES DE RESULTATS POSSIBLES A COURT TERME (2018)

- Echanges entre tous les acteurs
- Aide à l'élaboration d'une stratégie de diffusion
- Formation et vulgarisation
- Mise en place de sites de démonstration

## Modèle de kit d'irrigation pour le maraichage



Source iDE

# 2-Le développement de la filière tournesol par la création de nouvelles formes d'organisation de producteurs

## .DESCRIPTION

- Introduction du tournesol (*Hélianthus annuus* L.) avec itinéraire technique et nouveaux modes d'organisation pour faciliter la mise sur le marché : exploration du modèle ESOP/EPAC

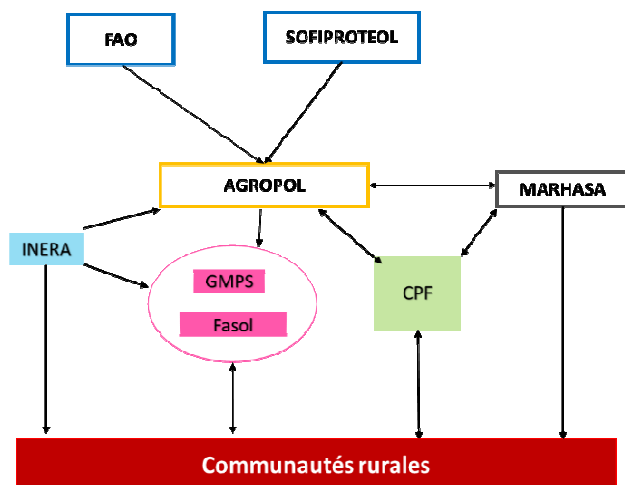
## POURQUOI C'EST INNOVANT

- Nouvelle spéculation qui est accompagnée d'un nouveau modèle d'entreprise ESOP.
- Nouveau système d'accès au marché basé sur des entreprises jouant un rôle d'interface entre les producteurs organisés et les marchés.
- Introduction d'une nouvelle culture pour la fabrication d'huile de consommation par les usines locales

## PORTEURS PRINCIPAUX DU PROJET

AGROPOL

### Réseau d'acteur impliqué



## OBJECTIFS DES PORTEURS DU PROJET D'INNOVATION

- Professionnalisation du monde agricole avec des modes d'organisation, démarches et outils robustes, éprouvées, innovantes, fondée sur la valorisation de l'entrepreneuriat
- Faciliter l'accès au marché
- Créer une dynamique de la contractualisation du monde agricole

## ENJEUX ORGANISATIONNELS

- Problèmes de production car pas de débouchés pour le moment, la filière n'existe pas
- Mise en place de champ de démonstration

- Stabilisation de l'itinéraire technique pour la production du tournesol.
- Adaptation et multiplication des semences de tournesol
- Réalisation de boîte à image et de documentaire pour la vulgarisation

## ENJEU DE RENFORCEMENT DE CAPACITE

- Appropriation et mise en place du modèle ESOP (marque déposée) promu par APME-2A
- Formations et appui-conseil pour la production de tournesol
- Formation des conseillers et agents des services techniques et des agriculteurs

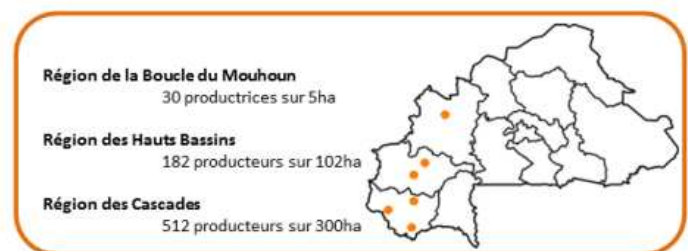
## TYPES DE RESULTATS POSSIBLES A COURT TERME (2018)

- Stratégie de renforcement de capacité
- Partage d'expériences entre les différentes ONG sur les ESOP
- Formations des producteurs à l'entrepreneuriat : modèle ESOP ou autre (démarche NAFA) ...
- Réflexion/stratégie sur la création d'une filière agro-alimentaire dans un contexte favorable (huileries bobo)

## INTERET

- Professionnalisation et stabilisation du monde rural
- Diversifier les sources de revenus pour les agriculteurs familiaux
- Augmenter l'offre nationale d'huile et de tourteaux
- Améliorer la performance et la pérennité des systèmes d'exploitation agricoles.

## Zone de production du tournesol de AGROPOL



# 3-Label SPG (Système participatif de Garantie) pour l'Agriculture Biologique

## DESCRIPTION

- Le Label SPG est repose sur des outils et des normes d'agriculture biologique rigoureuses, qui intègrent tous les acteurs du cycle.
- Système de certification biologique adapté au contexte local et peu coûteux.
- L'existence de ce label permettrait de répondre à la demande locale en produits biologiques mais également à l'exportation.

**PORTEURS PRINCIPAUX DU PROJET :** Conseil National de l'Agriculture Biologique (CNABio) constitué d'une vingtaine d'organisation

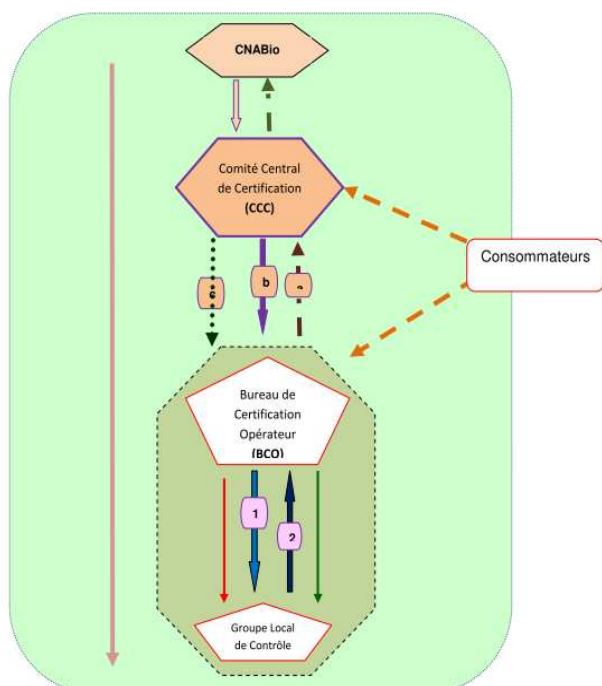
## OBJECTIFS DES PORTEURS DU PROJET

- Créer un cadre d'échanges et de concertation entre les acteurs actifs dans l'agriculture biologique.
- Contribuer à la création d'un cadre législatif et réglementaire favorable à l'épanouissement de l'agriculture biologique au Burkina Faso.
- Contribuer à la création d'un marché national des produits biologiques
- Créer un label sous régional sur l'agriculture biologique

## ENJEUX ORGANISATIONNELS

- Créer des outils et modalités de travail pour les différents acteurs de la certification (BCO, GLC, CCC)
- Créer des comités de concertation autour du label avec les structures de l'Etat
- Créer une stratégie de communication autour du label

## Schéma organisationnel de la certification SPG



- Produire des connaissances sur les bio-pesticides et les techniques agro-écologiques
- Mettre à jour le cahier des charges en fonction des résultats de recherche
- Aider les membres à faire de l'appui-conseil + contrôle avec les producteurs

## ENJEUX DE RENFORCEMENT DE CAPACITE

- Harmoniser et faciliter l'accès à la formation à tous les membres du CNABio
- Améliorer la qualité des formations
- Former les producteurs sur les itinéraires techniques et les bonnes pratiques agro-écologiques
- Renforcer la mise en place du contrôle de la production biologique en vue de certification
- Former l'ensemble des acteurs sur le marketing et la communication autour du label
- Plaidoyer au niveau politique sur l'importance du label

## POURQUOI C'EST INNOVANT

- Mise en place d'un label national voire régional pour l'agriculture biologique, avec prise en compte des principes de l'agro-écologie.
- Promotion de systèmes de productions innovants (oasis irrigués, maraichage irrigués, systèmes agroforestiers)

## TYPES DE RESULTATS POSSIBLES A COURT TERME

- Partage d'expériences entre les différentes ONG, OP ou privé ayant déjà un système de contrôle, certification, appui-conseil en agriculture bio
- Appui à la réalisation de la stratégie de communication
- Appui à la création de cursus/curricula de formation pour les techniciens
- Partage d'expériences entre paysans innovateurs, adaptation des techniques agro-écologiques.





# 4-Services de conseil autonomes fournis par les OP à leurs membres, en appui à l'intensification écologique

## DESCRIPTION

- Système de conseil intégré au sein des organisations paysannes, avec des mécanismes d'autofinancement
- Nouvelle approche d'accompagnement rapprochée des agriculteurs par leurs OP.

## POURQUOI C'EST INNOVANT

- Création d'un service appui conseil à l'intérieur des OP
- Service d'appui-conseil orienté vers une réponse à la demande paysanne
- Autofinancement de l'accompagnement et de l'appui conseil
- Professionnalisation et renforcement des capacités des producteurs et de leurs organisations

## PORTEURS PRINCIPAUX DU PROJET

UGCPA, FNGN, UNPCB, UNPN, FONSCAR-BF, Réseau gestion, DGPER

## INTERET

- Facilitation ou réceptivité des orientations issues de ces services
- Décentralisation des services appui conseil
- Accès facilité à un grand nombre de producteurs

## OBJECTIFS DES PORTEURS DU PROJET

- Autonomiser et renforcer les dispositifs d'appui-conseil au monde agricole
- Créer une dynamique de contractualisation avec les services de conseil.
- Contribuer à la sécurité alimentaire par l'incitation à l'utilisation des pratiques culturales innovantes.

## ENJEUX ORGANISATIONNELS

- Augmenter le nombre des formateurs endogènes
- Mettre en place un réseau de formateurs endogènes
- Rendre accessible ce service de conseil par les agriculteurs
- Créer une plateforme de concertation et d'échange entre les OP qui font du service conseil.



## ENJEUX TECHNIQUES

- Adaptation des services selon les enjeux et problématiques actuels
- Montrer l'intérêt de ces services pour les OP qui n'ont pas de service conseil
- Besoin de concevoir une stratégie pour le financement de ce service par les producteurs



## ENJEU DE RENFORCEMENT DE CAPACITE

- Former les agents des OP en appui conseil
- Informer les producteurs sur l'importance de ces services
- Sensibiliser les producteurs sur la nécessité de financer les activités de ce service.

## TYPES DE RESULTATS POSSIBLES A COURT TERME (2018)

- Formation des agents des OP sur certaines thématiques
- Partage d'expériences entre les différentes OP qui ont ce service
- Aide à la mise en place d'une stratégie de communication autour de ce service.
- Plaidoyer pour un accompagnement public aux OP qui font ce service

## Inspection d'un agent sur une parcelle



# 5-Petites entreprises familiales dirigées par des femmes, innovantes dans les processus de transformation agro-alimentaire

## DESCRIPTION

- PME, principalement tenue par des femmes, qui transforment les produits agricoles en utilisant des équipements innovants placés en incubation.
- Entreprises de conception et de production d'équipements agricoles.

## POURQUOI C'EST INNOVANT

- Valorisation des produits agricoles peu connus localement
- Entreprises placées en incubation à l'institut de recherche en sciences appliquées et technologies.
- Entreprenariat familial et féminin
- Fabrication endogène ou co-conception d'unités de transformation.

## PORTEURS PRINCIPAUX DU PROJET

- **Entreprise de transformation** : ETRAFILS, Groupement de femme de Nouna, et de Dédougou
- **Équipementiers** : SOLDEV, KATO
- **Incubateur** : IRSAT

## OBJECTIFS DES ACTEURS PRINCIPAUX

Créer une dynamique de développement des entreprises familiales sur la base des équipements produits localement

## INTERET DE LA SIL

- Augmentation de la valeur ajoutée des produits agricoles
- Augmentation des revenus familiaux
- Création d'emplois et valorisation des femmes
- Développement de l'agro-industrie familiale et de l'entreprenariat
- Consolidation et promotion des filières courtes.

## ENJEUX ORGANISATIONNELS

- Intégration sociale des femmes dans l'activité économique dans les villages.

## ENJEUX TECHNIQUES

- Production, achat et réparation des équipements à proximité
- Stabilisation des procédés de fabrication (qualité, hygiène)
- Réduction des coûts des équipements pour un accès facile aux PME

## ENJEU DE RENFORCEMENT DE CAPACITE

- Former les femmes sur l'entreprenariat, la gestion d'entreprise.
- Formation en gestion commerciale et marketing
- Formation des PME pour l'utilisation et la maintenance des équipements innovants.
- Qualités et hygiènes dans la production



Séance de formation à l'école technique de Dédougou

## TYPES DE RESULTATS POSSIBLES A COURT TERME (2018)

- Formation des entrepreneuses avec méthodes NAFA, BUS, TYLAY, etc.
- Formalisation du modèle incubateur en PME
- Rapprochements avec l'enseignement, élaboration de cursus de formation.
- Formation technique pour l'utilisation des équipements.



# 6-Appropriation des chartes foncières par les communes

## DESCRIPTION

- Les chartes foncières sont des dispositions légales élaborées par la population locale pour compléter la loi 034 qui porte sur le régime foncier en milieu rural.
- Ce sont des conventions locales pour la gestion des ressources communes qui s'appuient sur les us et coutumes des localités.
- La charte foncière est un volet innovant de cette loi pour la facilitation de l'intégration agriculture-élevage.

## POURQUOI C'EST INNOVANT

- Reconnaissance et adaptation locale des droits fonciers au contexte socio-économique et aux enjeux environnementaux.
- Elaboration et conception endogène
- Processus participatif et itératif qui assure son appropriation par la commune et ses habitants

## ACTEURS IMPLIQUES

- DGFOMR
- Etat à travers les administrations locales
- Autorités locales

- Communauté villageoise (CCV, CVD, etc.)
- Bailleurs de fonds : AFD, MCA

## OBJECTIFS DES PORTEURS DU PROJET D'INNOVATION

Créer une dynamique de conception et d'appropriation des chartes foncières par les communes.

## INTERET

- Promotion des investissements agricoles
- Réduction de la compétition pour le contrôle des ressources et les possibilités de réduction des conflits ;
- Maintien de l'agriculture et de sa position stratégique dans l'économie de la région de centre nord ;
- Maîtrise des questions foncières par tous les acteurs (locaux, administratifs et coutumiers) ;
- Réduction de la dégradation des ressources naturelles.

## ENJEUX ORGANISATIONNELS

Créer des comités de concertation pour l'élaboration des chartes foncières

